

B.Com. Semester - 6 (NEP-2020) Examination**March/April-2026****Business Management -6 (Marketing Management -3: Distribution Management)
(Minor-6)****Time: 2:00 Hours****Marks: 50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	વિતરણ સંચાલન એટલે શું? વિતરણ સંચાલનના હેતુઓ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	વિતરણ (ચેનલ) શ્રંખલાની પ્રવૃત્તિઓ વિષે નોંધ લખો.	
પ્રશ્ન.૨	વિતરણ શ્રંખલાના વિકલ્પો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	વિતરણ શ્રંખલાની પસંગીને અસર કરતા પરિબળો ટૂંકમાં સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૩	ચર્ચા કરો:	(૧૦)
	(1) વિતરણ શ્રંખલામહત્વ (2) વિતરણ શ્રંખલાસંબંધો	
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	સમજાવો:	
	(1) વિતરણ શ્રંખલા પાવર (2) વિતરણ શ્રંખલાની પ્રતિષ્ઠા	
પ્રશ્ન.૪	ગ્રાહકલક્ષી વિતરણ (માર્કેટિંગ) શ્રંખલાની રચના વિષે સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	આદર્શ શ્રંખલા રચના વિષે નોંધ લખો.	
પ્રશ્ન.૫	વિતરણ શ્રંખલાની આવશ્યકતાઓ વિષે ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૫	આદર્શ વિતરણ શ્રંખલા અને વાસ્તવિકતાની સરખામણી બાબતે ચર્ચા કરો.	

ENGLISH VERSION

Que.1	What is distribution management? Explain objectives of distribution management.	(10)
	OR	
Que.1	Write a note on activities of distribution channel.	
Que.2	Explain channel alternatives.	(10)
	OR	
Que.2	Discuss briefly the factors affecting selection of channel of distribution.	
Que.3	Discuss:	(10)
	(1) Significance of distribution channel (2) Channel relationships	
	OR	
Que.3	Explain:	
	(1) Distribution Channel power (2) Prestige of channel of distribution	
Que.4	Explain about customer oriented marketing channel.	(10)
	OR	
Que.4	Write a note on designing ideal channel	
Que.5	Discuss about necessities of channel of distribution.	(10)
	OR	
Que.5	Discuss about ideal distribution channel with the realities.	
